

Рекомендации по использованию
визуального стиля
для дистрибьюторов Coral Club

coralclub



Две версии логотипа

coralclub

Буквенный логотип



Символьный логотип

Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символьный логотип вместе.

Логотипы

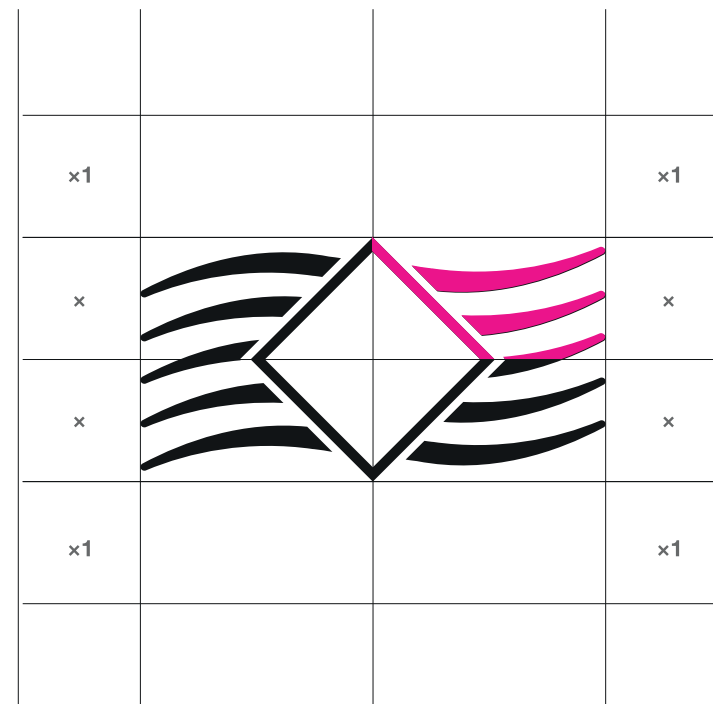
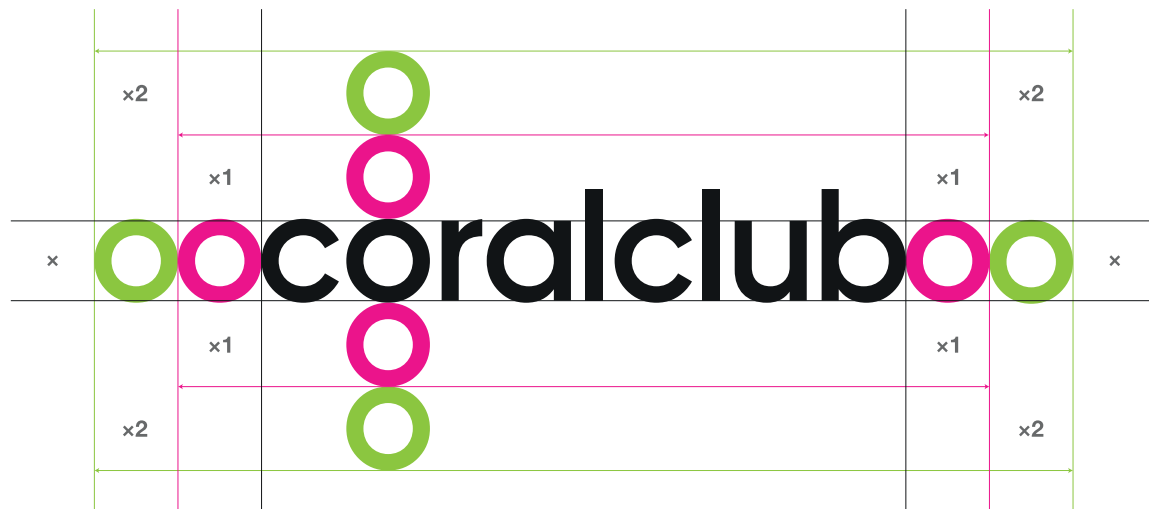
Логотип компании должен присутствовать в каждом макете. Если на изображении продукта логотип отчетливо просматривается, дублировать его не нужно.

Оставляйте свободное поле вокруг логотипа незаполненным. Это улучшит визуальное восприятие макета и повысит узнаваемость логотипа. Отступ свободного поля равен $\times 2$ (высота строчной буквы o2) со всех сторон логотипа.

Зона свободного поля не является элементом логотипа и не требует графического выделения. Обязательно соблюдайте её во всех случаях использования логотипа. Знак правовой охраны торговой марки не включён в охрannое поле.

Исключение: для экстремально маленького логотипа (~15мм) отступ свободного поля равен $\times 1$ со всех сторон логотипа.

$\times 1$ исключительное защитное поле
 $\times 2$ минимальное защитное поле



coralclub


Базовый цвет — графитовый.

Рекомендуется использовать лого в таком цвете и на белом фоне.

coralclub


Либо белый логотип на однородном фоне.

Нельзя:

 обрезать зону свободного поля вокруг лого;



coralclub

 растягивать,
деформировать лого.

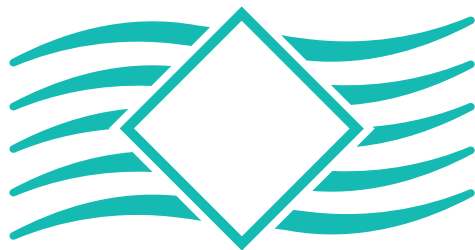


coralclub



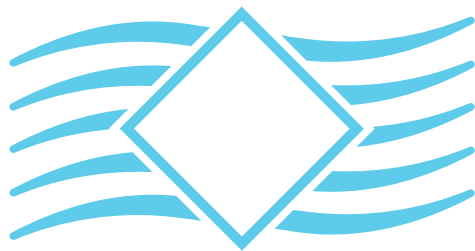
coralclub

Символьный логотип



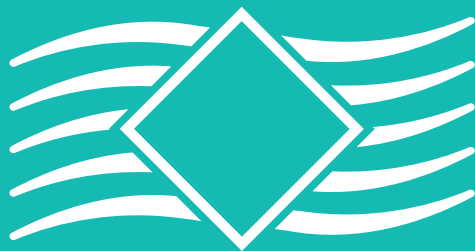
Базовый цвет#1 — AMAZONITE.

Рекомендуется использовать лого в таком цвете и на белом фоне.



Базовый цвет#2 — MAYA BLUE.

Рекомендуется использовать лого в таком цвете и на белом фоне.



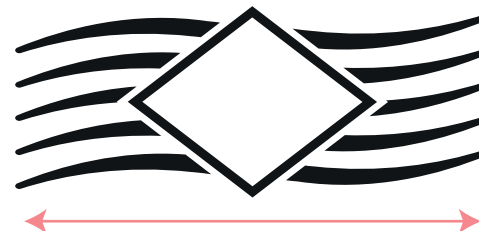
Либо белый логотип на однородном фоне.

Нельзя:

■ обрезать зону свободного поля вокруг лого;



■ растягивать,
деформировать лого.



Буквенный и символьный логотип

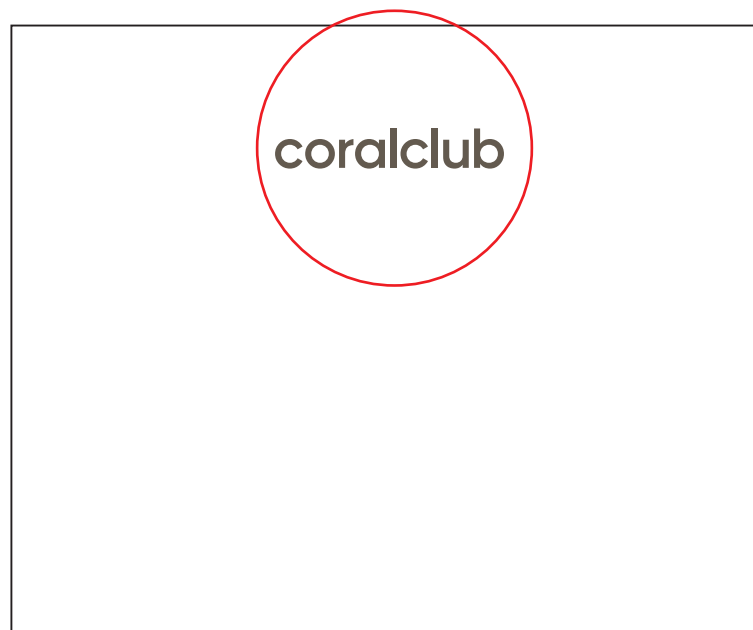
Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символьный логотип вместе.

пример



лицо



оборот

Базовые цвета

Основные цвета:

изумрудно-голубой + белый.

Дополнительные:

голубой и графитовый.



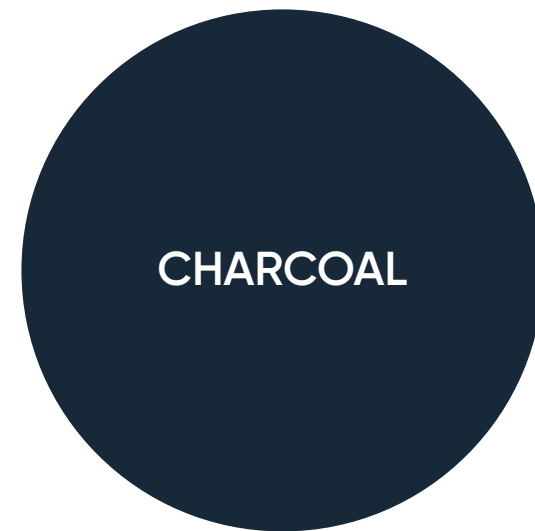
AMAZONITE

PANTONE	3262 C
CMYK	72 0 36 0
RGB	0 191 179
HEX	00bfb3



MAYA BLUE

PANTONE	305 C
CMYK	54 0 6 0
RGB	89 203 232
HEX	59CBE8



CHARCOAL

PANTONE	432 C
CMYK	65 43 26 78
RGB	51 63 72
HEX	333F48

Шрифты

Основной (Helvetica/Univers)

для набора больших объёмов текста.

Helvetica Neue LT W1G

абвгдеёжзиклмнопрсту
фхцчшщъьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Univers LT CYR

абвгдеёжзиклмнопрсту
фхцчшщъьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Дополнительный (Gilroy)

преимущественно для заголовков и крупных надписей. Оба шрифта содержат множество начертаний.

Gilroy

абвгдеёжзиклмнопрсту
фхцчшщъьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Использование символьного логотипа

Символьный логотип подчёркивает причастность дистрибьютора к бренду. Материалы, где необходимо акцентировать внимание на символике компании: сувенирная продукция, значки для награждения, оформление офисов.

Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символичный логотип вместе.



Использование буквенного логотипа

Буквенный логотип используется в продуктовой, диджитал- и офлайн-коммуникациях. Использование буквенного логотипа позволяет сохранить внимание на продукте или мероприятии, не делая дополнительный акцент на символике компании.

Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символичный логотип вместе.

