

**Рекомендации по использованию
визуального стиля
для дистрибуторов Coral Club**

coralclub



Две версии логотипа

coralclub

Буквенный логотип



Символьный логотип

Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символьный логотип вместе.

Логотипы

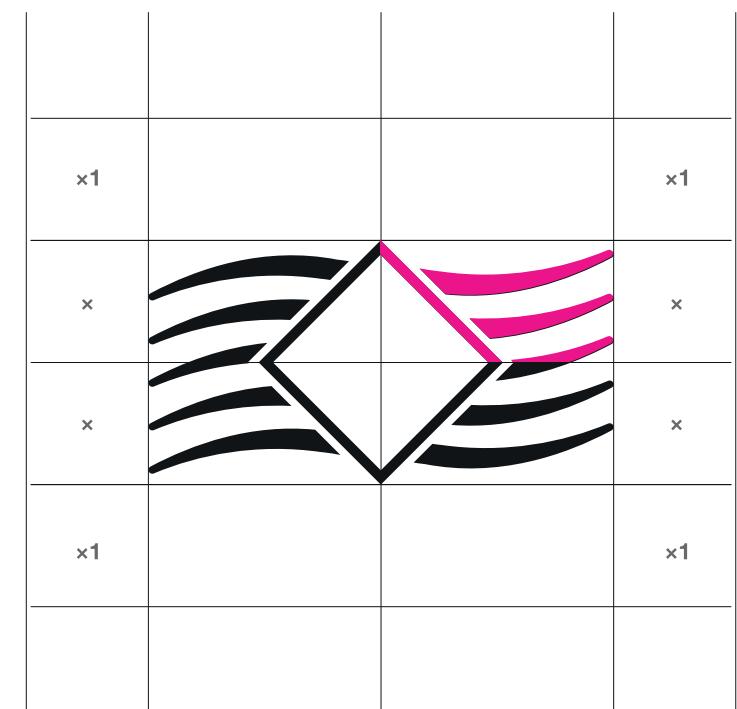
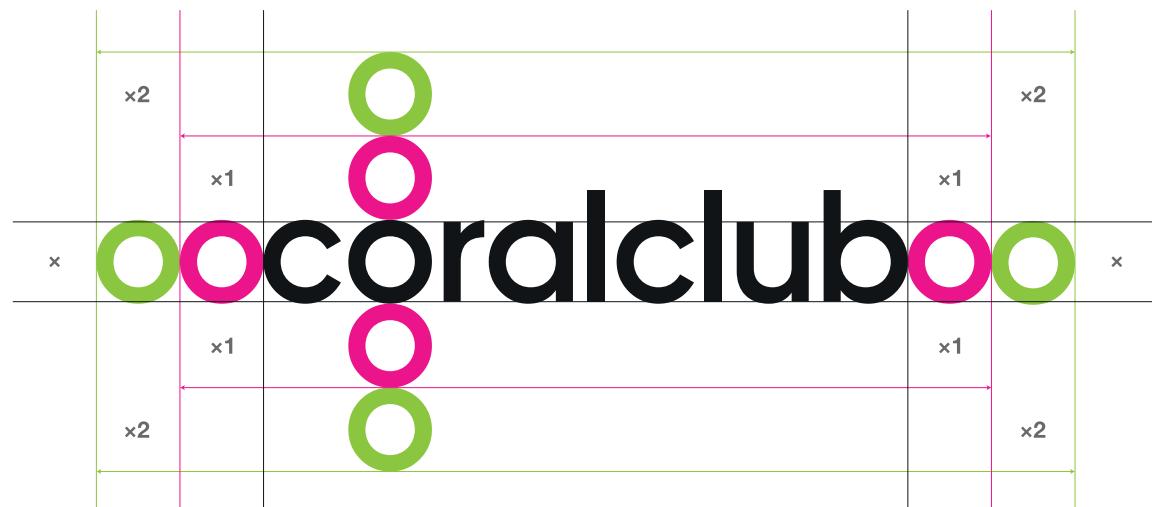
Логотип компании должен присутствовать в каждом макете. Если на изображении продукта логотип отчетливо просматривается, дублировать его не нужно.

Оставляйте свободное поле вокруг логотипа незаполненным. Это улучшит визуальное восприятие макета и повысит узнаваемость логотипа. Отступ свободного поля равен $\times 2$ (высота строчной буквы о2) со всех сторон логотипа.

Зона свободного поля не является элементом логотипа и не требует графического выделения. Обязательно соблюдайте её во всех случаях использования логотипа. Знак правовой охраны торговой марки не включён в охранное поле.

Исключение: для экстремально маленького логотипа (~15мм) отступ свободного поля равен $\times 1$ со всех сторон логотипа.

$\times 1$ исключительное защитное поле
 $\times 2$ минимальное защитное поле



Буквенный логотип

coralclub

Базовый цвет — графитовый.

Рекомендуется использовать лого в таком цвете и на белом фоне.

coralclub

Либо белый логотип на однородном фоне.

Буквенный логотип

Нельзя:

■ обрезать зону свободного поля вокруг лого;

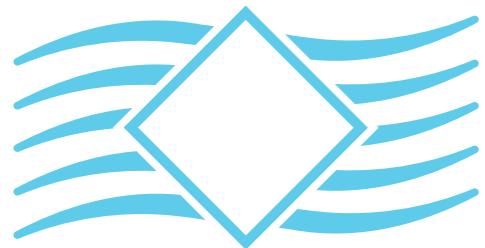
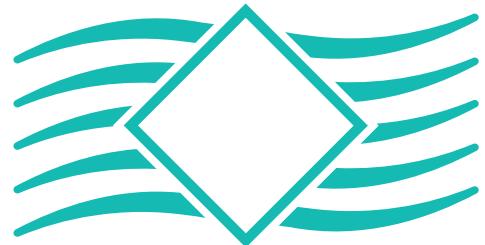
coralclub

■ растягивать, деформировать лого.

coralclub

coralclub

Символьный логотип



Базовый цвет#1 – AMAZONITE.

Рекомендуется использовать лого в таком цвете и на белом фоне.

Базовый цвет#2 – MAYA BLUE.

Рекомендуется использовать лого в таком цвете и на белом фоне.

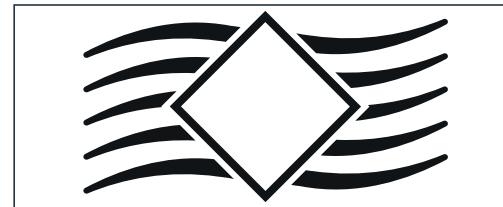


Либо белый логотип на однородном фоне.

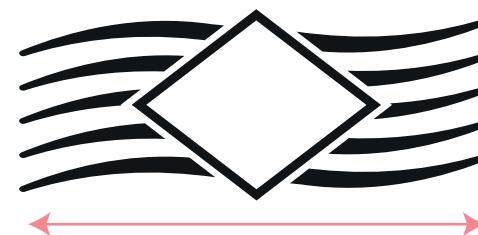
Символьный логотип

Нельзя:

- обрезать зону свободного поля вокруг лого;



- растягивать, деформировать лого.



Буквенный и символный логотип

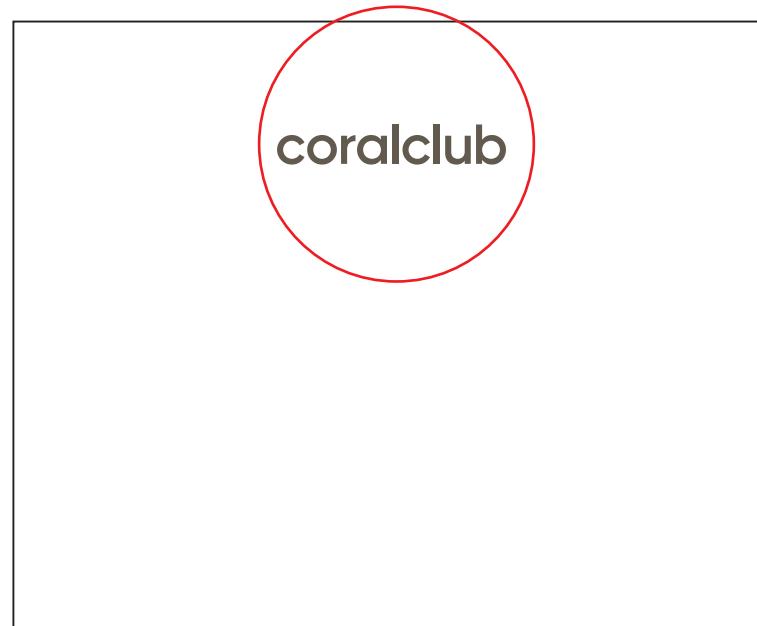
Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символьный логотип вместе.

пример



лицо



оборот

Базовые цвета

Основные цвета:

изумрудно-голубой + белый.



PANTONE	3262 C
CMYK	72 0 36 0
RGB	0 191 179
HEX	00bfb3

Дополнительные:

голубой и графитовый.



PANTONE	305 C
CMYK	54 0 6 0
RGB	89 203 232
HEX	59CBE8



PANTONE	432 C
CMYK	65 43 26 78
RGB	51 63 72
HEX	333F48

Шрифты

Основной (Helvetica/Univers)

для набора больших объёмов текста.

Helvetica Neue LT W1G

абвгдеёжзиклмнопрсту
фхцчшщъэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Univers LT CYR

абвгдеёжзиклмнопрсту
фхцчшщъэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Дополнительный (Gilroy)

преимущественно для заголовков и крупных
надписей. Оба шрифта содержат множество
начертаний.

Gilroy

абвгдеёжзиклмнопрсту
фхцчшщъэюя

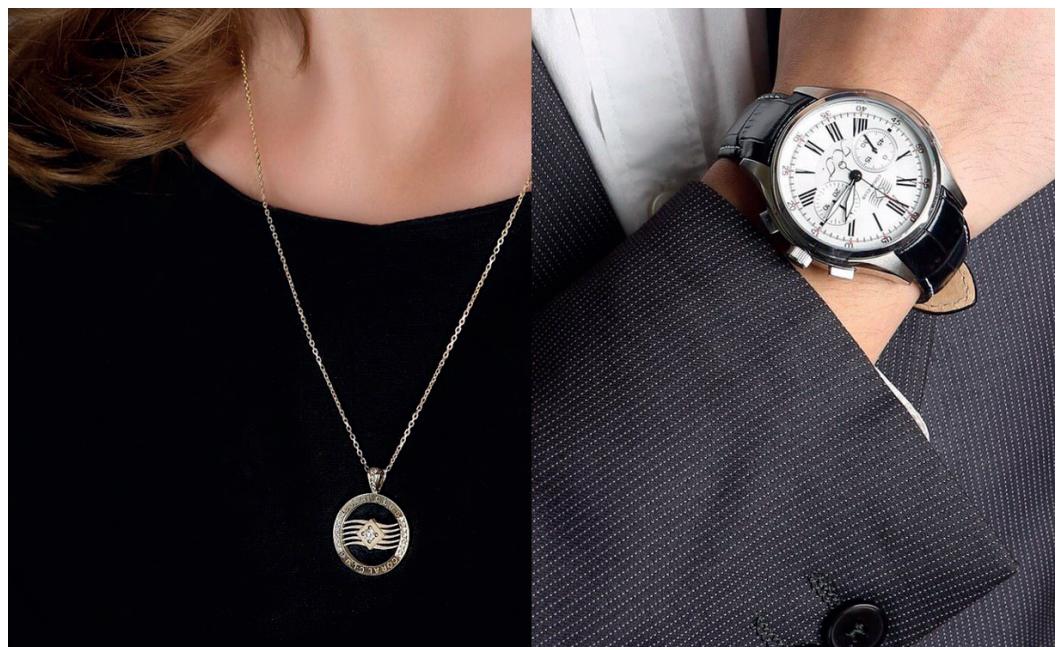
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Использование символического логотипа

Символичный логотип подчёркивает причастность дистрибутора к бренду. Материалы, где необходимо акцентировать внимание на символике компании: сувенирная продукция, значки для награждения, оформление офисов.

Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символичный логотип вместе.



Использование буквенного логотипа

Буквенный логотип используется в продуктовой, диджитальной и онлайн-коммуникациях. Использование буквенного логотипа позволяет сохранить внимание на продукте или мероприятии, не делая дополнительный акцент на символике компании.

Важно:

на одном носителе не могут использоваться буквенный и символический логотип вместе.

